

2013年度 一般社団法人新潟青年会議所
エネルギーの奇跡委員会



市民と共に新潟を
エネルギー問題解決の
先進地にしていくための
啓発活動

「ミラクル★エネルギーマンと
一緒に目指す
エネルギー未来都市ニイガタ」

事業企画書

2013年4月2日版



目次

1. 新潟青年会議所とは.....	4
2. 事業実施に至る背景.....	4
3. 事業目的	4
4. 実施コンセプト	4
5. ストーリー設定	5
6. 実施内容	7
・テーマソングの作成と普及.....	7
・ステージショーの開催.....	7
・啓発用ポスターの掲示.....	7
・啓発用グッズの配布.....	7
・インターネットでのホームページおよび動画サイトでの配信.....	7
・キャラクター利用促進（企業タイアップ）	7
7. 実施組織および協力団体.....	8
8. 後援団体	8
9. 実施日程	9
10. テーマソング	9
11. ステージショー.....	10
12. 啓発用ポスター.....	10
13. 啓発用グッズ	11
14. インターネットホームページおよび動画サイトでの配信.....	11
15. キャラクター利用促進（企業タイアップ）	12
16. 成果測定方法	13
17. 事業に関する連絡先.....	13

添付資料一覧

- 添付資料1 「エネルギー未来都市ニイガタ」のイメージとシンボルマーク
- 添付資料2 ストーリー・キャラクター設定資料
- 添付資料3 事業イメージ図
- 添付資料4 テーマソング骨子
- 添付資料5 ステージショー出演候補リスト
- 添付資料6 キャラクター利用のお願い

1. 新潟青年会議所とは

青年会議所は、「明るい豊かな社会」の実現を共通の理想とした、次代の担い手たる20歳から40歳までの指導者たらしとする青年の団体です。

一般社団法人新潟青年会議所は、全国に約700ある青年会議所の1つで、新潟市を中心として活動している青年会議所です。

新潟まつりをはじめとする地域行事への参画をはじめ、「まちづくり」「人づくり」を行いながら、修練・奉仕・友情の三信条の基に活動を行なっています。

活動は主に委員会単位で行われており、それぞれの委員会がテーマを持って活動しています。本年度は13の委員会で構成され、その中でエネルギー問題をテーマとして扱うのが、当「エネルギーの奇跡委員会」になります。

2. 事業実施に至る背景

東日本大震災を機に、我が国では、エネルギーの利用方法・供給方法等について、今までの考え方を変えていく必要があると認識させられました。しかしながら、様々な案が考えられているものの、具体的な手法にまで積極的に興味・関心を持っている人は少なく、国家や専門家が考えてくれることだと考えている人が多いのが現状です。

また、地方でも国全体の考えに左右されずに自らエネルギー問題を解決していくことが求められています。様々なエネルギー資源候補をもつ新潟こそが、この問題に率先して取り組んでいくべきであり、それによってエネルギー関連産業が地域の発展に寄与する存在となる可能性をも秘めていることを、一人でも多くの市民が知る必要があります。

これらについて、将来を担う子ども世代も含め、広く市民に興味を持って接し考えていくように働きかけることで、新潟がどこよりも先にエネルギー問題解決の先進地を目指していくことに繋がると考え、本事業を計画しました。

3. 事業目的

エネルギーの供給方法・利用方法への理解を深め、エネルギー問題解決に向けての意識を高めてもらうと共に、省エネルギーの手法やエネルギー供給法について、新潟の地が持つ可能性を体感してもらうことを目的とします。

4. 実施コンセプト

本事業では、「市民と共に新潟をエネルギー問題解決の先進地にする」という最終目標へ

向かうために、新潟の将来像を「エネルギー未来都市ニイガタ」としてまとめました。

具体的には、以下3点を持って「エネルギー問題の解決」とし、これらが実現することで、新潟が「エネルギー未来都市」となることを目指していきます。

- ・エネルギーの使用効率が高められ、無駄のない利用法が浸透している社会になっていること
- ・必要なエネルギーの供給が十分余裕を持って行われるようになり、かつ、環境を破壊することのないこと
- ・エネルギー関連産業が地域の発展に貢献する存在となっていること

「エネルギー未来都市ニイガタ」を象徴するものとして、シンボルマークを作成し、本事業に共通するマークとして使用します。

●詳しくは、添付資料1「『エネルギー未来都市ニイガタ』のイメージとシンボルマーク」をご参照ください。

5. ストーリー設定

本事業では、子供世代を含む多くの人達に興味を持ってもらい、また各活動で共通するイメージを作り相乗効果を出すために、エネルギー問題を解決するヒーロー「ミラクル★エネルギーマン」を作成し、そのヒーローがエネルギー問題を解決していこうと呼びかけるストーリーを用います。

ストーリーは、以下の基準で作成しました。

- ・単純明快で子供世代でも理解しやすいこと。
- ・エネルギー問題を抱えてはいるものの、夢と希望を持てる未来が描かれていること。
- ・新潟の地ならではの特徴が表れていること。
- ・特定の組織団体や既存のエネルギー源（原発など）を批判する内容を含まないこと。

また、登場するキャラクターについては、以下の基準で作成しました。

- ・勧善懲悪のスタイルで個々の役割が明確でわかりやすく、子供世代にも理解してもらいやすいこと。
- ・キャラクター名はひねりすぎず、単純明快でベタな名前とすること。
- ・生い立ち等のバックストーリーを持ち、親しみを持ちやすいこと。
- ・悪役は根っからの悪人ではなく、人間味をもたせ、必要以上に子供世代を恐がらせないこと。

- ・ステージショーを行うために動きやすく、かつ、できるだけ安価に衣装を作成できること。

- 詳しくは、添付資料2「ストーリー・キャラクター設定資料」をご参照ください。

6. 実施内容

本事業では、以下6つの手法を複合的に用いることにより、事業目的であるエネルギーの供給方法・利用方法への理解を深め、エネルギー問題解決に向けての意識を高めていきます。

・ テーマソングの作成と普及

エネルギーを題材としたテーマソングを作成し、イベント等で歌うと共に、子供世代でも歌いやすい曲とし市民自ら歌ってもらうことで、興味関心を高めます。

・ ステージショーの開催

エネルギー問題についてヒーローがその解決を図る寸劇を行い、子供世代を含む幅広い層からの注目を集めるきっかけを作ります。

・ 啓発用ポスターの掲示

省エネルギーの手法やエネルギー供給方法について解説する内容を含むポスターを、公共施設や飲食店等に掲示し、目にする機会を増やすことで、理解を深めます。

・ 啓発用グッズの配布

省エネルギーの手法やエネルギー供給方法を含む内容を「したじき」にして配布することで、市民自ら持ち帰ることで繰り返し見ることにより理解を深めます。

・ インターネットでのホームページおよび動画サイトでの配信

テーマソング・ステージショーの内容を閲覧できるようにするとともに、省エネルギーの手法やエネルギー供給方法についての解説を掲載することで、興味を持った内容に対してより深い理解をすることに繋がります。

・ キャラクター利用促進（企業タイアップ）

本事業で使用するキャラクター・ストーリー等が無償で利用できるようにすることで、活動をより多くの人に知ってもらい、伝達を広げる効果を持ちます。

●詳しくは、添付資料2「事業イメージ図」をご参照ください。

7. 実施組織および協力団体

一般社団法人新潟青年会議所エネルギーの奇跡委員会の構成メンバー13名を中心として活動し、必要に応じて新潟青年会議所内の他委員会の協力を仰ぎながら実施します。

また、以下の団体へ協力いただきながら実施します。(予定・交渉中を含む)

- ・新潟県産業振興課新エネルギー資源開発室（エネルギー関連情報収集）
- ・国際音楽エンタテイメント専門学校（テーマソングの作詞作曲、演奏）
- ・国際映像メディア専門学校（ステージショー演出及び演出撮影等）
- ・新潟大学ボランティアサークル（ステージショー手伝い、ポスター配布手伝い）
- ・新潟県立大学ボランティアサークル（ステージショー手伝い、ポスター配布手伝い）

8. 後援団体

以下の団体の後援の基に活動を行います。(予定・交渉中を含む)

- ・新潟県
 - ・新潟県産業振興課新エネルギー資源開発室
 - ・新潟市
 - ・社会福祉法人新潟市社会福祉協議会
 - ・新潟日報社
 - ・朝日新聞新潟総局
 - ・読売新聞新潟支局
 - ・毎日新聞新潟支局
 - ・産経新聞新潟支局
 - ・日本経済新聞社新潟支局
 - ・BSN新潟放送
 - ・NST
 - ・TeNYテレビ新潟、
 - ・UX新潟テレビ21
 - ・エフエムラジオ新潟
 - ・FM PORT 79.0
 - ・FM KENTO
- (順不同)

9. 実施日程

3月1日～随時確認	ステージショー開催場所確定
4月3日～5月12日	衣装デザイン
4月3日～5月26日	衣装作成
4月3日～5月26日	ホームページ構築（6月1日より運用開始）
衣装の完成～5月31日	ポスターデザイン（6月1日より配信開始）
3月31日～5月12日	テーマソング（5月14日から録音）
6月1日より依頼及び 受付開始	企業タイアップ
衣装の完成～5月26日	グッズデザイン（6月23日より配布開始）
随時練習	ステージショー練習
5月6日～5月31日	ステージショー音声録音

計画内容の変更や協力団体の都合等により、多少前後する可能性があります。

10. テーマソング

テーマソングは、「ミラクル★エネルギーマン」の主題歌という位置づけとし、エネルギーが身近なところで使われていることを実感してもらう内容を盛り込むと同時に、エネルギー供給方法をもじった名称を「必殺技」風に叫ぶ歌詞とし、繰り返し歌うことで自然とエネルギー問題への理解を深められる内容とします。

●詳しくは、添付資料4「テーマソング骨子」をご参照ください。

1 1. ステージショー

ステージショーは、「ミラクル★エネルギーマン」が省エネルギーの手法・エネルギーの供給方法について解説を行なって悪者を圧倒させるという内容とし、人目を引くことでエネルギー問題への興味関心を持つきっかけとなるようにします。

シナリオは、演じられる時間によって上演内容を変えられるようにします。

ステージショーの開始時に、音楽演奏が可能でかつテーマソングのアーティストが出演できる場合は、ショーの前にテーマソングを歌います。アーティストの出演ができない場合は、あらかじめ録音したテーマソングを流し、キャラクターによる演奏風の演出を行います。

新潟市内を中心とする各種イベント・お祭り等で上演を行い、5月～11月までの間に約6回の上演を目標として計画しています。

●詳しくは、添付資料5「ステージショー出演候補リスト」をご参照ください。

※出演候補リストに記載のイベントは、去年のイベントを基に計画しているため、本年は実施されない可能性があるものも含まれています。

1 2. 啓発用ポスター

「ミラクル★エネルギーマン」および各キャラクターが、省エネルギーの手法・エネルギーの供給方法について解説するポスターを作成します。

ポスターには、より詳しい内容をホームページでも解説している旨も記載します。

5種類のポスターを各500枚ずつ、合計2500枚作成し、新潟市内を中心とする公共機関および飲食店等に配布・掲示します。

13. 啓発用グッズ

「ミラクル★エネルギーマン」および各キャラクターを用いた「したじき」を作成し、ステージショーでのアンケートに答えてくれた人に配布します。

「したじき」には、省エネルギーの手法・エネルギーの供給方法についての解説を盛り込み、また、より詳しい内容をホームページでも解説している旨も記載します。

配布数は次の通りです。

- ・したじき 1000枚

14. インターネットホームページおよび動画サイトでの配信

以下の内容を持つホームページを構築します。

- ・ストーリー・キャラクター・事業目的紹介
- ・新潟県内で利用できる可能性のある新エネルギー源（候補含む）の紹介・解説
- ・省エネルギー手法の紹介・解説
- ・テーマソング視聴・歌詞閲覧（YouTubeへ掲載し埋め込み表示、音声ダウンロード）
- ・ステージショーおよびPR映像閲覧（YouTubeへ掲載し埋め込み表示）
- ・ステージショー実施スケジュール閲覧
- ・エネルギー利用方法・エネルギー供給方法の詳細解説
- ・ポスター閲覧（画像およびPDF形式でのダウンロード）
- ・したじき閲覧（画像およびPDF形式でのダウンロード）
- ・キャラクター利用促進（企業タイアップ）説明
- ・キャラクター利用企業等の紹介・リンク

動画については、YouTubeの他、ニコニコ動画・dailymotionにも同内容を掲載し、いずれのサイトからでも閲覧ができるようにします。

15. キャラクター利用促進（企業タイアップ）

「ミラクル★エネルギーマン」のキャラクター・テーマソング等を、企業が自社製品やPR等に自由に使用できるようにし、市民が目にする機会を増やすことで認知度を向上させます。

キャラクター利用については、以下の禁止事項に反しない限り自由に行うことができ、利用企業から使用料は徴収しません。

禁止事項

- ・特定のエネルギー源のみを推進又は否定する趣旨を含む発言をさせたり、そのような趣旨の製品に使用すること
- ・エネルギーの浪費につながる内容の発言をさせたり、そのような趣旨の製品に使用すること。
- ・子供世代に必要以上に恐怖を感じさせたり、ヒーローへのあこがれや夢を壊すような発言をさせること

想定される利用イメージ

- ・チラシ・パンフレット・広告等に「ミラクル★エネルギーマン」のキャラクターを載せる。
- ・製品に「ミラクル★エネルギーマン」のキャラクターをプリントして販売する。
- ・「ミラクル★エネルギーマン」のキャラクターの名前等をつけたメニューを作る。
- ・お店のBGMやCM等でテーマソングを流す。
- ・「ミラクル★エネルギーマン」のキャラクターをグッズ化して販売・配布する。

●詳しくは、添付資料6「キャラクター利用のお願い」をご参照ください。

16. 成果測定方法

以下の方法を持って、事業の成果測定を行います。

- ・ステージショーにおける来場者数
(正確な来場者数が確認できない場合は、主催者公表数および目視による推定とします)
- ・ステージショーにおけるアンケート回収
大人(中学生以上)向けと子供向けのアンケートを用意します。
- ・インターネットにおける各コンテンツ閲覧数

17. 事業に関する連絡先

本事業についての連絡・お問い合わせは、以下宛てにて受付いたします。

- ・一般社団法人新潟青年会議所 未来の新潟創造室 エネルギーの奇跡委員会
委員長 武内 正一郎
TEL 090-1653-5152
メール takeuchi@vickly.com

新潟青年会議所全般に関するお問い合わせは、以下宛てにて受付いたします。

- ・一般社団法人新潟青年会議所 事務局
TEL 025-229-0874
FAX 025-222-7234
メール info@niigata-jc.com